



## **Zápis ze setkání Pracovní skupiny pro ředitele mateřských škol ze dne 23. března 2022, od 14:00 do 16:30 hodin**

**Místo:** Mateřská škola Církvice 202, Církvice

**Začátek:** 14:00 hod.

**Přítomni:** dle prezenční listiny

**Program:**

1. Zahájení
2. Spolupráce MŠ se studenty SPŠ v Kutné Hoře
3. Kritéria dobrého školního webu – M.Hřebecký
4. Prohlídka mateřské školy
4. Rozloučení a závěr

### **1. Zahájení**

Na úvod všechny přítomné přivítala moderátorka setkání Věra Váňová Krejčová a pro nové členy PS představila koncept rotujících návštěv a představila téma setkání. Dále uvítala přítomné hosty Mirka Hřebeckého (EDUin), Martina Procházku (SPŠ KH) a Zdeňka Kociána (Eduzměna region).

### **2. Spolupráce MŠ se studenty SPŠ v Kutné Hoře**

Slovo převzal M.Procházka, který představil možnou podobu spolupráce mezi školkami a studenty Střední průmyslové školy v Kutné Hoře. Studenti oboru informačních technologií by mohli spolupracovat s MŠ na tvorbě webu v rámci vlastní maturitní práce. Tato aktivita může fungovat na více rovinách – audit stávajícího webu, doporučení pro úpravu, vylepšení webu apod. Pedagog v pozici vedoucího práce bude jako odborník k možné konzultaci. Zadání maturitní práce budou studenti volit během dubna.

### **3. Kritéria dobrého školního webu – M.Hřebecký**

Mirek Hřebecký představil soutěž školních webů [www.scoolweb.cz](http://www.scoolweb.cz).

Na úvod prezentace zazněla otázka, kdo všechno je zákazníkem školy a komu se škola prezentuje? Cílovým uživatelem je dítě, rodič (minulý současný i budoucí rodič), prarodiče, zřizovatel, pedagogové (vnitřní informační systém), zájemci o zaměstnání (budoucí pedagogové), kontrolní orgány, okolní MŠ (konkurence či partnerství), spádová ZŠ, spolky v obci (spolupráce, nábor dětí, pronájem), sponzoři, dodavatelé (IČO, fakturační údaje apod.)

Webové stránky by měly být na vlastní doméně, kterou si školka zaregistruje. Registrace domény obnáší každoroční poplatek (od 150 Kč). Je vhodné volit logickou a dobře zapamatovatelnou adresu, aby ji dobře našli uživatelé zvenku i vyhledavače (google, seznam). Pokud se ve vyhledávači web



nezobrazuje na prvních místech, je potřeba provést SEO (search engine optimization) optimalizace pro vyhledavače.

Pro tvorbu webu Mirek Hřebecký doporučil vybrat si redakční systém, který je přenositelný a ideálně zdarma (př. Wordpress, Joomla, Drupal). Redakční systém je hotový prefabrikát kostry webu, který je připraven na dotvoření. Výhodou je snadné uživatelské ovládání. Web nemusí být pouze v kompetenci ředitele, publikovat na webu mohou všichni pracovníci školy.

Web musí být responzivní, aby se přizpůsobil danému zařízení, ze kterého se návštěvník připojuje (PC, tablet, mobil..)

Následovala práce ve skupinách, kdy na několika příkladech ředitelky diskutovaly o vlastní náplni webu a možném třídění informací.

Všichni účastníci obdrželi kritéria dobrého webu v tištěné podobě a Mirek Hřebecký vysvětlil, jak s tímto materiálem pracovat při autoevaluaci webových stránek. Materiál v digitální podobě bude přílohou k tomuto zápisu.

#### 4. Prohlídka mateřské školy

Paní ředitelka Dymáková provedla přítomné po jednotlivých třídách mateřské školy, ukázala zahradu s novou venkovní učebnou.

#### 3. Rozloučení a závěr

Věra Váňová Krejčová poděkovala paní ředitelce za poskytnutí prostor a zázemí pro toto setkání, všem přítomným za čas a ochotu ke sdílení.

**Termín příštího setkání bude ve středu 27. dubna 2022 v MŠ Miskovice od 14 hodin.**

Setkání bylo ukončeno v 16:30 hodin.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Zápis zpracovala:

Jana Maršíková, MAS Lípa pro venkov, z.s.

Elektronicky ověřila:

Kamila Drtilová, MAS Lípa pro venkov, z.s.